

Spis treści

Wstęp	7
1. Nowy klient. Nowa komunikacja	11
1.1. Marka to emocje	11
1.2. Od Marketingu 1.0 do 5.0	12
1.3. Kupujesz sercem czy rozumem?	16
1.4. Jak bardzo się kontrolujesz?	19
1.5. System 1 – w ogniu smoka	20
1.6. System 2 – zimny drań	22
1.7. Jesteś gąbką	23
1.8. Mózg obłąconej twierdzy	25
1.9. Magia marki	25
2. Pokolenia w świecie marek	27
2.1. Pokolenia marek biznesowych	28
2.2. Pokolenia marek konsumenckich	29
2.3. Cyfrowe dzieci	30
2.4. Różnice łączą	31
2.5. Stacja Alfa	31
2.6. Niepokorni netizeni	32
2.7. Sprytni, Mądrzy, Elastyczni	35
2.8. Od Marki 1.0 do 5.0	36
3. Marka 5.0 w przestrzeni rynkowej	41
3.1. Zakochać się aż po grób	41
3.2. Scenariusz życia	43
3.3. Wartość marki	45
3.4. Systematyka Marki 5.0	47
3.5. Marki analogowe	48
3.6. Marki semicyfrowe	52
3.7. Marki cyfrowe	58
4. Serce i rozum Marki 5.0	72
4.1. Człowiek człowiekowi	73
4.2. Empatia konsumencka	79
4.3. Konwergencja czy dywergencja?	80
4.4. Psychologia archetypów	84

4.5. Archetypy uzależnione od rynku	86
4.6. DNA marki	93
4.7. Pozycjonowanie	96
4.8. Pozycjonowanie wizualne	98
4.9. Nazewnictwo Marki 5.0	100
4.10. Narracyjność marki	105
4.11. Świat mediów	117
5. Narzędzia taktyczne Marki 5.0	123
5.1. Magia growth hackingu	123
5.2. Transmedia branding	131
5.3. Marka osobista i własna społeczność	137
5.4. Mundur Marki 5.0	145
5.5. Instrumentarium Marki 5.0	146
5.5.1. Eventy	148
5.5.2. Reklama bezpośrednia	148
5.5.3. Reklama medialna	148
5.5.4. Reklama zewnętrzna	149
5.5.5. Identyfikacja wizualna	150
5.5.6. Promocje sprzedaży	150
5.5.7. Materiały promocji sprzedaży	151
5.5.8. Reklama mobilna	152
5.5.9. Narzędzia cyfrowe	152
5.5.10. Strona internetowa	153
5.5.11. Social media	154
5.5.12. Employer branding	154
5.5.13. Public relations	155
5.6. Budżet marketingu Marki 5.0	156
5.7. Marka przyszłości	160
Dodatki	174
DODATEK 1: 15 pojęć, które powinieneś znać	174
DODATEK 2: Lista kosztów marketingowych Jacka Kotarbińskiego	177
DODATEK 3: 11 cytatów profesora Tadeusza Kotarbińskiego dla Marek 5.0	178
DODATEK 4: 50 polskich marek, które warto znać	179
DODATEK 5: 10 modeli biznesowych, które zrewolucjonizowały świat	182
DODATEK 6: Technologie przyszłości w sklepie	184
DODATEK 7: 110 narzędzi dla Marki 5.0.	186
Bibliografia	191
Indeks osób i marek	199
O autorze	213